

## 価格ではなく『価値』で勝ち抜く発想と戦略

オンライン LIVE  
併用講座

# 『売れる』をつくる ブランディング

会員無料

### ～価格を上げてでも選ばれ続ける～

ブランディングとは、企業が顧客にとって価値のあるブランドを構築する活動のことです。  
今回のセミナーでは、中小企業のブランディングの考え方と実践法についてわかりやすくお伝え致します。  
そして、あなたの会社、商品、サービス等がブランディング化につながる販促ツールの作り方やデザイン、また、ホームページ、SNS等の活用法や発信術を具体的に解説していきます。



#### 【セミナー概要】

1. ブランディングとは？
2. お客様との関係性と売れる仕組み
3. 販促ツール（チラシ、SNS、HP、パンフレット等）の活かし方
4. 売れる販促ツール作成のポイント
5. デザインとキャッチコピーのコツ
6. 価格競争に巻き込まれないブランド力の作り方



#### 【講師】

#### 有限会社グレイズ

代表取締役

広告販促クリエイティブディレクター

デザイナー/ブランディング・コンサルタント

**小澤 歩 氏**



広告会社のデザイナー、ディレクターを経て、2002年に(有)グレイズを設立。企業の広告・販促の企画デザイン制作を手がけ、ブランディングの戦略等を広告デザイン・コピー表現に落とし込むことを提案。

現在は企業の集客や売上増を目的にブランディングやマーケティングの戦略を提供し成果を上げる。商業デザインでの受賞歴等も多数。

また全国で主にブランディングの手法を伝える講師としても活躍。執筆も多数。

2023年「ひとり社長ブランディング」（日本実業出版社）を上梓。

【日時】 **2026年6月18日（木）14:00～16:00**

【会場】 **ちばぎん総合研究所東京セミナールーム**（コド室町3「室町ちばぎん三井ビルディング」15F 多目的ホール）

※地下鉄銀座線三越前駅下車1分 ※駐車場はございませんので、お車でのご来場はご遠慮ください。

**WEB受講<Zoom（ウェビナー）利用>**

【定員】 **会場受講 24名 WEB受講 50名**

【受講料】 **ぶぎん経営者クラブ会員 : 無料**

**会員以外の方 : 5,500円 消費税込**

お申込は裏面をご覧ください

# 参加お申込み

ぶぎん地域経済研究所 宛

FAX (フリーダイヤル) 0120-54-6340

【経営セミナー】『『売れる』をつくるブランディング』(6/18) 参加申込書 -共催-

貴社名		○で囲む	会員・会員以外
ご住所	〒	会員番号	
電話/FAX	/	ご連絡 担当者	部署・役職名
E-mail			氏名
E-mail (ゼロやエルはフリガナをお願いします)	受講方法 (○をおつけください)	部署・役職名・受講者名	
	会場・WEB		

◇ご記入いただきましたお申込み情報につきましては、セミナーのご案内やご連絡だけに使用させていただきます。

## ■お申込み方法

- ・本申込書にご記入の上、FAXにてぶぎん地域経済研究所宛お申込み下さい。
- ・メールアドレスをお届けいただいている会員さまは、弊社ホームページからもお申し込みいただけます。

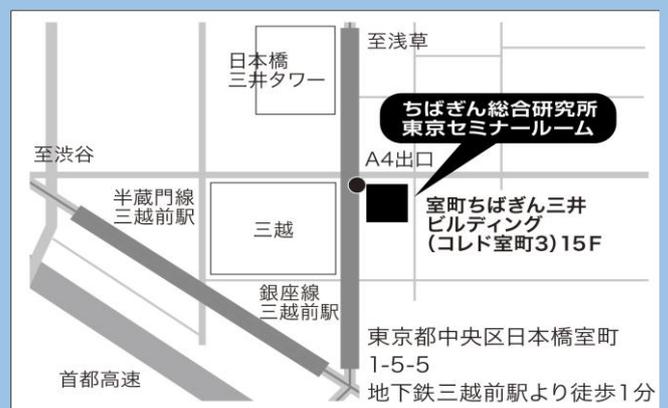
## ■お申込みにあたって

- ・会場受講の方には、申込受付後、受講票等を郵送いたします。開催日1週間前になっても受講票が届かない場合はご連絡ください。
- ・WEB受講の方には開催前日(6月17日)までに 受講のご案内メール(視聴用URL) をお送りいたします。

- お申込者が10名未満の場合、中止とさせていただきます。予めご了承ください。

- 講演の録音・録画はご遠慮願います。

## 会場案内図



駐車場はございませんので、お車でのご来場はご遠慮ください

《お問い合わせ先》

ぶぎん地域経済研究所 経営情報事業部 セミナー事務局

TEL (048) 647-8484 E-mail : bugin-club @bugin-eri.co.jp

https://www.bugin-eri.co.jp/

