

「元日経トレンドィ編集長」がわかりやすく解説！

2026年はこれだ！ ヒット商品のキーワード・ トレンド予測

オンラインLIVE
併用講座

会員無料

経営に活かす！ヒット商品とサービスの教え

セミナーの
ねらい

- ・商品（サービス）開発、販売、販売促進、広報活動等のヒントとする
- ・情報の目の付けどころやトレンドを意識した経営感覚を磨く

ヒット商品には“売れている”理由があります。それは時代のニーズと消費者の心を捉えているからです。

セミナーでは、元『日経トレンドィ』の発行人兼編集長の北村森氏が、最新のヒット商品事例から2026年のトレンドを予測し売れ筋のキーワード等を解説致します。世の中の変化、トレンド、消費者・マーケットの傾向をつかみ、自社の経営戦略、商品・サービス開発等にお役立てください。

セミナーの内容は開催日直前のトレンド予測から決定します。毎年恒例の人気セミナーです。多くの皆様のご参加をお待ちしております。

講師 **北村 森**（きたむら もり）氏

商品ジャーナリスト、元日経トレンドィ発行人兼編集長、サイバー大学IT総合学部教授、
秋田大学産学連携推進機構客員教授、株式会社ものめり代表取締役

富山県出身、慶応義塾大学法学部政治学科卒業。

2005年「日経トレンドィ」編集長に就任。

2007年同誌の発行人を兼務。「消費者がおカネで買えるものすべてをテーマに据える」を掲げた同誌の販売部数を大きく伸ばすことに成功する。

2008年日経ホーム出版社を退職。

以来、商品ジャーナリストとして活動。原稿執筆、テレビ、ラジオ番組への出演を続けるとともに、中央官庁や地方自治体、民間企業と連携する形で地域おこしのアドバイザー業務も携わっている。サイバー大学IT総合学部教授として地域マーケティング論、商品企画論、地域おこし実践論を担当。秋田大学客員教授として地域発のスタートアップ推進を担当。

中日新聞・東京新聞北村森のものめり連載、日経MJ北村森のヒットの森連載。

著書：『小さな意欲、大きく化する！』（中日新聞社）、『ヒット商品航海記』（日本経済新聞出版社 共著）等



【日 時】2026年**1月20日（火）** 14：00～16：00

【会 場】ちばざん総合研究所東京セミナールーム（コレド室町3「室町ちばざん三井ビルディング」15F多目的ホール）

※地下鉄銀座線「三越前駅」下車1分 ※駐車場はございませんので、お車でのご来場はご遠慮ください。

WEB受講＜Zoom（ウェビナー）利用＞

【定 員】会場受講24名 **WEB受講50名**

【受 講 料】ぶざん経営者クラブ会員：**無料**

会員以外の方： **5,500円** 消費税込

お申込は裏面をご覧ください

参加お申込み

ぶぎん地域経済研究所 宛

FAX (フリーダイヤル) 0120-54-6340

【経営セミナー】「2026年はこれだ！ヒット商品のキーワード・トレンド予測」(1/20)参加申込書-共催-

貴社名		○で囲む	会員・会員以外
ご住所	〒	会員番号	
電話/FAX	/	ご連絡 担当者	部署・役職名
※E-mail	(ゼロやエルはフリガナをお願いします。)		氏名
※E-mail	(ゼロやエルはフリガナをお願いします。)	受講方法 (○をおつけください)	部署・役職名・受講者名
1.		会場・WEB	
2.		会場・WEB	
3.		会場・WEB	
4.		会場・WEB	

◇ご記入いただきましたお申し込み情報につきましては、セミナーのご案内やご連絡だけに使用させていただきます。

■お申込み方法

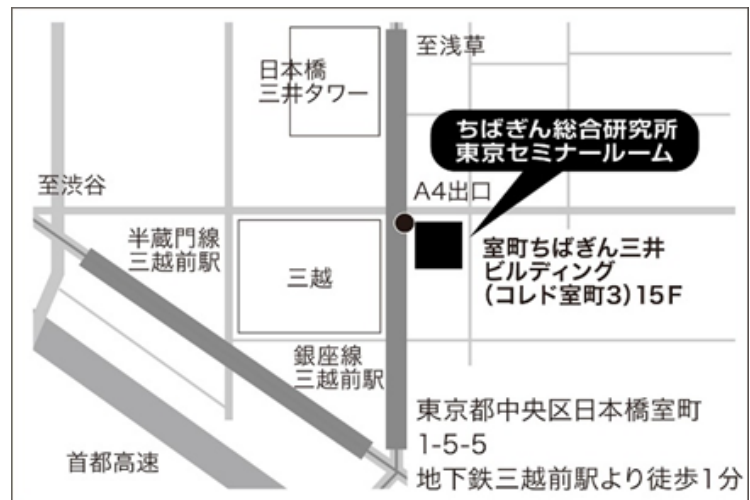
- ・本申込書にご記入の上、FAXにてぶぎん地域経済研究所宛お申込みください。
- ・メールアドレスをお届けいただいている会員さまは、弊社ホームページからもお申込みいただけます。

■お申込みにあたって

- ・会場受講の方には、申込受付後、受講票等をお送りいたします。開催日1週間前になっても受講票が届かない場合はご連絡ください。
- ・WEB受講の方にはセミナー開催前日(1月19日)までに受講のご案内メール(視聴用URL)をお送りいたします。

- お申込者が10名未満の場合、中止とさせていただきます。予めご了承ください。

- 講演の録音・録画はご遠慮願います。



《お問い合わせ先》 ぶぎん地域経済研究所 経営情報事業部 セミナー事務局
TEL (048) 647-8484 E-mail : bugin-club@bugin-eri.co.jp
<https://www.bugin-eri.co.jp/>

