

エンゲージメントが 高い組織の作り方



実践的なアプローチ！
マネジメント手法で
エンゲージメントを高める



具体的なフレームワーク！
5つのCをキーワードに
マネジメントフレームを構築



1 on 1の内容を見直しませんか？
目的ではなく手段としての
コミュニケーション

5Cマネジメントで愛社精神、定着率を高めよう！

社員が辞めない組織をつくる秘訣は、「エンゲージメント」を高めることあります。福利厚生や金銭的な報酬だけに頼らず、社員が「この会社で働きたい」と心から思える関係性を築くためにはどうすればいいのか？本セミナーでは、現場で実践できるマネジメントサイクルを活用し、エンゲージメントを向上させる具体的な方法をお伝えします。



講師 佐藤 真一 氏

株式会社アドヴァンス・ラボ 代表取締役

メーカー系の通信機器販売会社に入社。auショップ店長・マネージャーとして活躍。2007年にはauショップ店長として月販の「新規契約台数日本一」に過去最高記録で輝く。売上も規模も平均的な店舗を「3年連続日本一」へ導いた手腕と経験を活かし、店舗再建や店長育成に携わる。この体験から「徹底的に楽しむと結果が出る」が信条となる。楽天株式会社を経て、組織開発コンサルティングファームに参画後独立。株式会社アドヴァンス・ラボを設立。著書に「新庄監督に学ぶ心理的安全性の高いチームの作り方」がある。



1 エンゲージメントとは？

- ・あなたが過去に作ったor所属した最高のチームは？
- ・エンゲージメントのメリット
- ・企業の競争力とは

2 何がエンゲージメントに影響を与えるのか

- ・福利厚生ではなく働く意味の醸成
- ・卓越したチームの研究

3 5Cマネジメントとは

- ・5つのCのマネジメントサイクルを回す
- ・個人ワーク「自社で取り組んでいる5C」
- ・小ディスカッション & 質疑応答

4 アクションプラン

- ・各自取り組むポイントを具体的に

【日時】2025年**11月25日（火）** 14:00～16:00

【会場】ちばぎん総合研究所東京セミナールーム（コレド室町3「室町ちばぎん三井ビルディング」15F多目的ホール）

※地下鉄銀座線「三越前駅」下車1分 ※駐車場はございませんので、お車でのご来場はご遠慮ください。

WEB受講 <Zoom（ウェビナー）利用>

【定員】会場受講24名 **WEB受講50名**

【受講料】ぶぎん経営者クラブ会員：**無料**

会員以外の方：**5,500円** 消費税込

お申込は裏面をご利用ください。

参加お申込み

ぶぎん地域経済研究所 宛

FAX (フリーダイヤル) 0120-54-6340

【経営セミナー】「エンゲージメントが高い組織の作り方」(11/25)参加申込書 -共催-

貴社名		○で囲む	会員・会員以外
ご住所	〒	会員番号	
電話/FAX	/	ご連絡 担当者	部署・役職名
※E-mail	(ゼロやエルはフリガナをお願いします。)		氏名
※E-mail	(ゼロやエルはフリガナをお願いします)	受講方法 (○をおつけください)	部署・役職名・受講者名
1.		会場・WEB	
2.		会場・WEB	
3.		会場・WEB	
4.		会場・WEB	
5.		会場・WEB	

◇ご記入いただきましたお申し込み情報につきましては、セミナーのご案内やご連絡だけに使用させていただきます。

■お申込み方法

- ・本申込書にご記入の上、FAXにてぶぎん地域経済研究所宛お申込みください。
- ・メールアドレスをお届けいただいている会員さまは、弊社ホームページからもお申込みいただけます。

■お申込みにあたって

- ・会場受講の方には、申込受付後、受講票等をお送りいたします。開催日1週間前になっても受講票が届かない場合はご連絡ください。
- ・WEB受講の方にはセミナー開催前日(11月24日)までに受講のご案内メール(視聴用URL)をお送りいたします。

■お申込者が10名未満の場合、中止とさせていただきます。予めご了承ください。

■講演の録音・録画はご遠慮願います。



《お問い合わせ先》 ぶぎん地域経済研究所 経営情報事業部 セミナー事務局
 TEL (048) 647-8484 E-mail : bugin-club@bugin-eri.co.jp
<https://www.bugin-eri.co.jp/>

