

会員  
無料

《WEB開催》

採用繁忙期目前！

中小企業のための

# 大学新卒採用力強化セミナー

「どうすれば学生に選ばれるのか」「Z世代に響くコミュニケーションとは？」

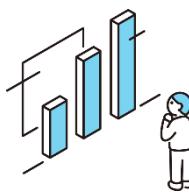
中小企業の新卒採用は「大手との競合」「学生の価値観の多様化」「変化する採用手法」といった多くの課題に直面しています。本セミナーでは、最新の採用市場動向からZ世代のリアルな価値観、そして目前に迫る3月からの採用活動期ですぐに実践できる具体的な改善策までを凝縮してお伝えします。

**大卒採用を増やしたい方、これから大卒採用を始める方におすすめのセミナーです！**

Seminar contents 1

## 新卒採用市場の最新動向

- 新卒採用トレンドの変遷と今期の全体像
- 広告媒体・採用ツールの変化と費用対効果の実例
- 大手企業が仕掛ける採用戦略との影響



Seminar contents 2

## Z世代の価値観を知る

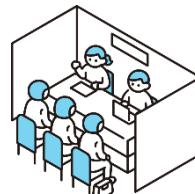
- Z世代が生まれ育った背景
- 「タイプ」「コスパ」だけじゃない、Z世代が企業の採用活動に求めるポイント
- SNSネイティブ世代との採用コミュニケーション



Seminar contents 3

## 今からできる新卒採用戦略の改善ポイント

- 母集団形成の伸び悩みはどうすればカバーできるのか
- 学生にとって魅力的な会社説明会とは
- 「見極め」と「惹きつけ」を両立する面接のポイント



【講師】富山 洪平 氏

10年以上採用支援・人材育成支援に携わり、理論と実践を積み重ねたコンサルタント！



株式会社ちばぎん総合研究所 経営コンサル第一部 主任コンサルタント

大学卒業後、2011年に国内大手コンサル会社へ入社し、金融機関の顧客向け人材育成・研修企画に従事。2015年からは大手損保グループの総合人材サービス会社にて、採用を中心とした人事コンサルティングに従事。その事例をもとに、企業や金融機関、大学、商工会議所等で採用関連の講演活動も行う。2022年より部長職として自社のマネジメント・採用責任者も務める。その後2025年に（株）ちばぎん総合研究所に入社し、現在はコンサルティング活動を行っている。

**【日 時】 2026年 2月12日（木）14：00～16：00**

**【開催方式】 WEB開催 <Zoom（ウェビナー）利用>**

**【申込期日】 2月5日（木）**

**【定 員】 50名**

**【受 講 料】 ふぎん経営者クラブ会員 : 無料**

**会員以外の方 : 5,500円 消費税込**

お申込は裏面をご利用ください。

# 参 加 お 申 込 み

ぶぎん地域経済研究所 宛

FAX（フリーダイヤル） 0120-54-6340

【経営セミナー】「中小企業のための大学新卒採用力強化セミナー」(2/12)参加申込書-共催-

貴社名			○で囲む	会員・会員以外
ご住所	〒		会員番号	
電話/FAX	/		ご連絡担当者	部署・役職名
※E-mail	(ゼロやエルはフリガナをお願いします。)			氏名
※ E-mail (ゼロやエルはフリガナをお願いします)	受講方法	部署・役職名・受講者名		
1.	WEB			
2.	WEB			
3.	WEB			
4.	WEB			
5.	WEB			
6.	WEB			

◇ご記入いただきましたお申し込み情報につきましては、セミナーのご案内やご連絡だけに使用させていただきます。

## ■お申込み方法

- ・本申込書にご記入の上、FAXにてぶぎん地域経済研究所宛お申込みください。
- ・メールアドレスをお届けいただいている会員さまは、弊社ホームページからもお申込みいただけます。

## ■お申込みにあたって

- ・WEB受講の方にはセミナー開催前日(2月11日)までに受講のご案内メール(視聴用URL)をお送りいたします。

## ■講演の録音・録画はご遠慮願います。

