

《WEB開催》ぶぎん経営者クラブ会員限定《経営セミナー》のご案内

～倒産寸前の煎餅工場を1年で黒字化!～ センベイブラザーズのブランド戦略

配信日

2024年5月24日（金）14:00～15:30

【見逃し配信期間】 2024年5月28日（火）～6月3日（月）

※ 見逃し配信視聴用 URL は開催日前日のメールにてご案内します。

有限会社笠原製菓（江戸川区船堀）は、経営が悪化し、巨額の負債を抱えて廃業の危機に瀕した状態から、兄弟でオリジナルブランド「SENBEI BROTHERS（センベイブラザーズ）」を立ち上げ、「せんべいを、おいしく、かっこよく」をコンセプトに、煎餅の新たなスタイルを積極的に展開することで、今では「日本で一番入手困難な煎餅メーカー」とまで言われる存在に生まれ変わりました。

今回は、伝統の煎餅を起点に、真正面からリブランディングに取り組んできた同社の直面した課題やその克服について、販売・パッケージデザイン・プロモーションご担当の笠原健徳氏をお招きし、実体験をお話しいたします。

有限会社笠原製菓 代表取締役

講師

こんな方にお勧めのセミナーです

- ・事業承継に悩んでいる方
- ・ブランディングに興味のある方
- ・自社製品開発に興味のある方
- ・製品プロモーションに興味のある方

笠原 健徳（かさはら かつのり）氏

20種を超えるバラエティ溢れる煎餅を、独自のパッケージやプロモーションにより自ら販売し、SNSやメディアにて大きな反響を呼ぶ。小売りの他、星のや東京、六本木ヒルズ、ルミネ、JUNRedなど、ホテルやファッションブランドとのコラボレーションも行い、煎餅の新たなスタイルを積極的に展開中。



受講料

無料

定員

先着 50名

申込締切日：5月21日（火）

お問合せ

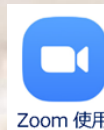
株式会社ぶぎん地域経済研究所 経営情報事業部（担当：小栗）

bugin-club@bugin-eri.co.jp TEL：048-647-8484

申込方法

下記申込サイトよりお申込みください。右記の二次元コードからもサイトにアクセスできます。

<https://brain-server.net/240524-5566>



【オンラインセミナーへの申込みから当日の参加までの手順】 スマートフォンやタブレットでの参加も可能です。

1 申込み

申込サイトのお申込みは
こちらからより必要事項を
入力して送信

2 申込締切後

オンラインセミナー事務局
より参加案内メールが届く

3 前日

再度参加案内メールが届く
メール文中のリンクより
テキストのダウンロード

4 当日

参加案内メール文中のリンク
よりセミナーに参加
※ 30分前から入場可能

※登録フォームは株式会社ぶぎん地域経済研究所およびROD-ライブセミナー運営会社の株式会社ブレンに送信されます。

※登録フォームにてご記入いただいた個人情報は「お問い合わせの対応」および「本サイトの情報提供」に関する業務のみで使用されます。

<セミナーに関するご留意事項>

本セミナーはインターネットで開催されるオンラインセミナーです。「Zoom」のアプリを使用します。

・本セミナーの受講に必要な機器・設備・インターネット接続およびソフトウェア等は受講者の責任と費用で用意、操作をお願いします。
以下の項目に基づく損害について、株式会社ぶぎん地域経済研究所および株式会社ブレンは一切責任を負いません。

- (1) 受講者が利用する機器もしくはソフトウェアなどのスペック、設定の不備または故障等により、本セミナーを受講できないもしくは快適に受講できない場合。
 - (2) 受講者が利用するネットワークの品質、状況等により本セミナーを受講できないもしくは快適に受講できない場合。
- ・インターネット環境等に関する相談、問い合わせ等については、お答えいたしかねますので、あらかじめご承知おきます。
・視聴端末 1 台につき 1 つのメールアドレスが必要となり、複数の端末での視聴は出来ません。