ぶぎん地域経済研究所・ちばぎん総合研究所 共催セミナー

CMALLIANCE 千葉・武蔵野 アライアンス

対象：経営者・経営幹部、商品開発・マーケティング担当者向け

オンラインLIVE併用講座

会員無料

～売れ筋の変化を先読みしたい～

2027年はこれだ！
ヒット商品のキーワード・トレンド予測

最新ヒット事例を開催直前までアップデート

ヒット事例から経営のヒントを学ぶ

消費トレンド	ヒットの共通点	商品開発のヒント
▼	▼	▼
市場の変化を読む	売れる理由を知る	次の一手を考える

講師 **北村　森 氏**　商品ジャーナリスト　元『日経トレンディ』発行人兼編集長
株式会社ものめぐり　代表取締役



最新の消費トレンドやヒット商品の分析をもとに、メディア出演や講演活動を全国で展開。
中央官庁・地方自治体・企業との連携による地域活性化支援にも取り組む。
サイバー大学教授、秋田大学客員教授としてマーケティングや商品企画分野の教育・研究にも従事。

中日新聞・東京新聞「北村森のモノめぐり」連載、日経MJ「北村森のヒットの森」連載。
著書：『小さな違いが、大きく化ける！』（中日新聞社）、『ヒット商品航海記』（日本経済新聞出版社　共著）等



【日　　時】2027年1月12日（火）14：00～16：00

【会　　場】ちばぎん総合研究所東京セミナールーム（コレド室町３「室町ちばぎん三井ビルディング」15F多目的ホール）

※地下鉄銀座線「三越前駅」下車1分　※駐車場はございませんので、お車でのご来場はご遠慮ください。

WEB受講＜Zoom（ウェビナー）利用＞

【定　　員】会場受講24名　WEB受講50名

【受 講 料】ぶぎん経営者クラブ会員：　無料

会員以外の方　：　5,500円 消費税込

お申込は裏面をご利用ください。

参 加 お 申 込 み

ぶぎん地域経済研究所　宛

FAX（フリーダイヤル）０１２０－５４－６３４０

【経営ｾﾐﾅｰ】「2027年はこれだ！キーワード･トレンド予測」（1/12）参加申込書 -共催-

貴社名		○で囲む	会員･会員以外
ご住所	〒	会員番号	
電話/ＦＡＸ	／	ご連絡担当者	部署･役職名
※E－mail	（ゼロやエルはフリガナをお願いします。）		氏名

※Ｅ-ｍａｉｌ　（ゼロやエルはフリガナをお願いします）	受講方法（○をおつけください）	部署･役職名･受講者名
1.	会場･WEB	
2.	会場･WEB	
3.	会場･WEB	
4.	会場･WEB	
5.	会場･WEB	

◇ご記入いただきましたお申し込み情報につきましては、セミナーのご案内やご連絡だけに使用させていただきます。

■お申込み方法

･本申込書にご記入の上、FAXにてぶぎん地域経済研究所宛お申込みください。

･**メールアドレスをお届けいただいている会員さまは、弊社ホームページからもお申込みいただけます。**

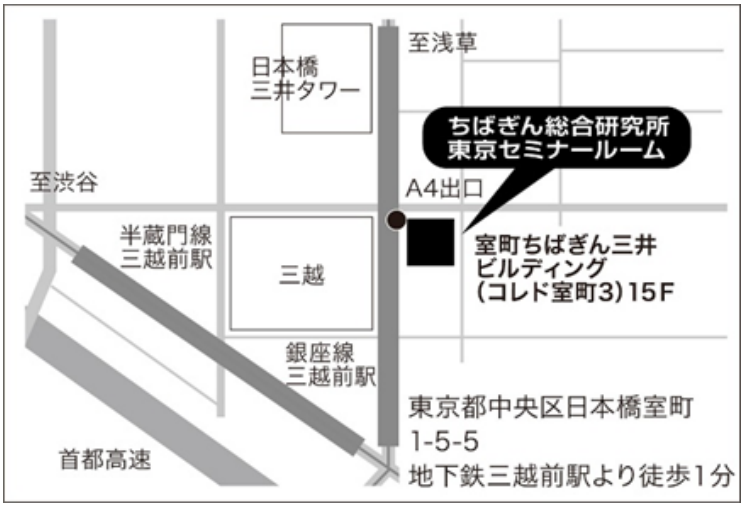
■お申込みにあたって

･会場受講の方には、申込受付後、受講票等をお送りいたします。開催日1週間前になっても受講票が届かない場合はご連絡ください。

･WEB受講の方にはセミナー開催前日(1月8日)までに**受講のご案内メール(視聴用ＵＲＬ)**をお送りいたします。

■お申込者が10名未満の場合、中止とさせていただく場合がございます。予めご了承ください。

■講演の録音･録画はご遠慮願います。



《お問い合わせ先》 ぶぎん地域経済研究所　経営情報事業部　セミナー事務局
TEL（048）647-8484　E-mail：bugin-club@bugin-eri.co.jp
https://www.bugin-eri.co.jp/