

埼玉県内企業の 2017 年度上半期および通期業績見通し調査

調査企業：県内企業 565 社 調査方法：アンケート方式 (2017 年 8 月中旬 郵送回収)

回答企業：217 社 (回答率 38.4%) 業種別内訳：製造業 123 社 非製造業 94 社

(注)回答企業は 217 社であるが、設問ごとに回答数が異なっている。

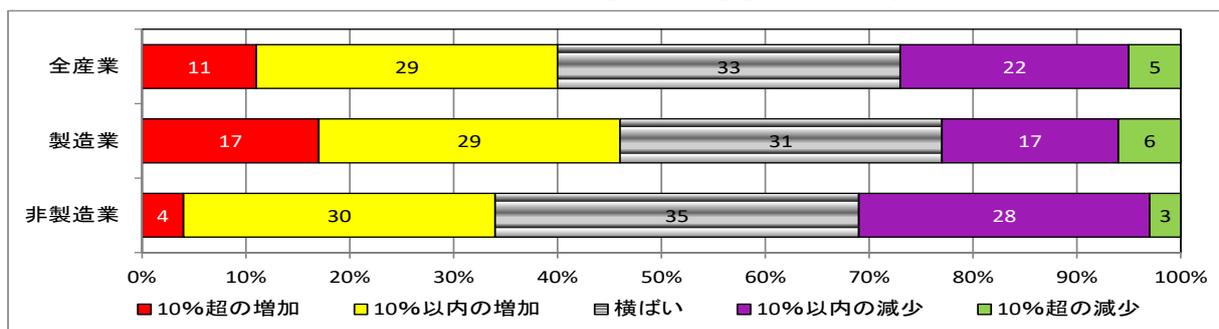
要旨

- 2017 年度上半期売上高の見込みについてたずねたところ、全産業で、「10%超の増加」と「10%以内の増加」とする企業を合計した「増収」とする企業は 40%となった。一方で「10%超の減少」と「10%以内の減少」を合計した「減収」とする企業は 27%に止まり、「増収」とする企業が「減収」とする企業を 13%上回っている。前回の 2016 年 8 月調査 (以下、前回調査) と比べると、「増収」とする企業が 7 割増加する一方、「減収」とする企業は 10 割減少しており、今年度の売上高は回復傾向にあることがみてとれる。
- 上半期経常利益の見込みは、全産業で「増益」とする企業が 40%となり、「減益」とする企業の 25%を 15%上回っている。前回調査と比べると、「増益」とする企業が 7 割増加する一方、「減益」とする企業は 7 割減少しており、売上高と同様に今年度の経常利益は回復傾向にあることがみてとれる。
- 通期売上高の見込みは、全産業で、「増収」とする企業が 48%となり、「減収」とする企業の 21%を 27%と大きく上回っている。前回調査と比べると、「増収」とする企業が 13 割増加する一方、「減収」とする企業は 12 割減少しており、今年度の売上高は通期も増収が続く見通しとなっている。
- 通期経常利益の見込みは、全産業で「増益」とする企業が 41%となり、「減益」とする企業の 23%を 18%上回っている。前回調査と比べると、「増益」とする企業が 2 割増加する一方、「減益」とする企業は 5 割減少しており、今年度の経常利益は通期も増益傾向が続く見通しとなっている。

1. 2017 年度上半期売上高の見込み (前年同期比：(注)有効回答数 217)

2017 年度上半期売上高の見込みについてたずねたところ、全産業で、「10%超の増加」と大幅な増収を見込む企業は 11%と約 1 割であった。業種別にみると、製造業の 17%に対し、非製造業は 4%に止まった。これに「10%以内の増加」の企業を加えると 2017 年度上半期売上高を「増収」とする企業は、全産業で 40%、製造業で 46%、非製造業は 34%となった。一方で「10%超の減

図表 1. 2017 年度上半期売上高の見込み (前年同期比)



少」と「10%以内の減少」を合計した「減収」とする企業は全産業で27%に止まり、「増収」とする企業が「減収」とする企業を13%上回っている。前回調査と比べると、「増収」とする企業が7%増加する一方、「減収」とする企業は10%減少しており、今年度の売上高は回復傾向にあることがみてとれる。

業種別に「減収」とする企業は製造業では23%、非製造業では31%となった。製造業での「増収」とする企業が「減収」とする企業を23%と大きく上回り、「増収」と「減収」が3割程度でほぼ拮抗している非製造業と比較し好調さがうかがわれる。

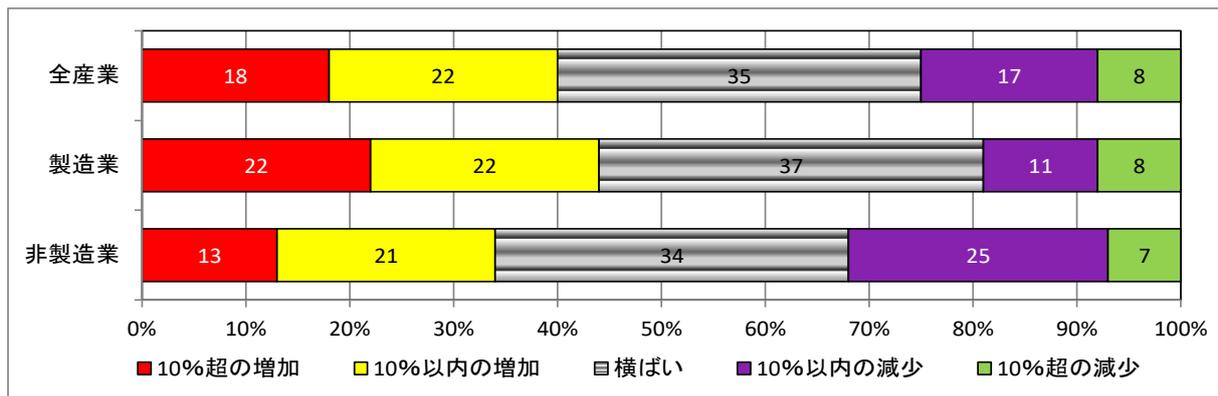
2. 2017年度上半期経常利益の見込み（前年同期比：（注）有効回答数216）

2017年度上半期経常利益の見込みについては、全産業で、「10%超の増加」と大幅な増益を見込む企業は18%であった。業種別にみると、製造業の22%に対し、非製造業は13%に止まった。製造業は、電子部品・デバイス、電気機械器具・情報通信機械器具などで、非製造業は卸売でみられた。次に全産業で「10%以内の増加」とする企業は22%となっている。これに、「10%超の増加」の企業を加えると、上半期経常利益を「増益」とする企業の割合は全産業で40%、製造業で44%、非製造業で34%となった。

一方、「10%超の減少」と「10%以内の減少」を合計した「減益」とする企業は全産業で25%に止まり、「増益」とする企業が「減益」とする企業を15%上回っている。前回調査と比べると、「増益」とする企業が7%増加する一方、「減益」とする企業は7%減少しており、売上高と同様に今年度の経常利益は回復傾向にあることがみてとれる。

業種別にみると、「減益」とする企業は製造業では19%、非製造業では32%となった。製造業で「増益」とする企業が「減益」とする企業を25%上回っている。これに対し、非製造業では、「増益」と「減益」が3割程度でほぼ拮抗している。売上高と同様に経常利益でも製造業の好調さがうかがわれる。

図表 2. 2017年度上半期経常利益の見込み（前年同期比）



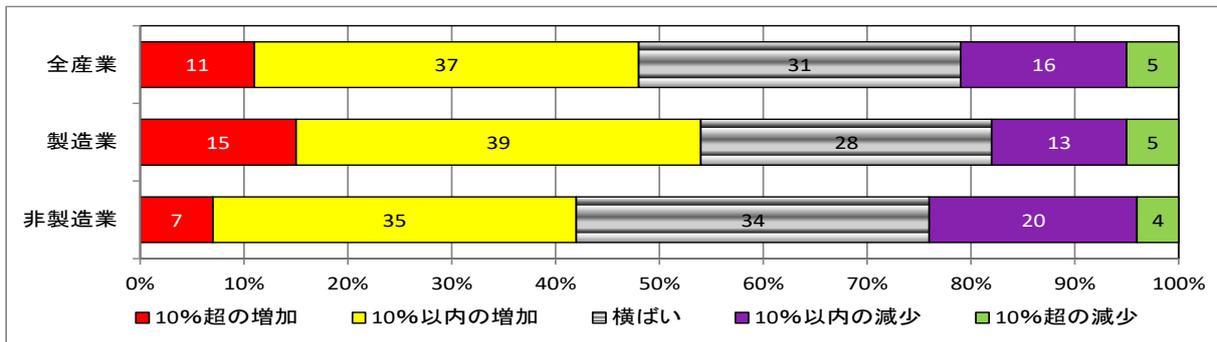
3. 2017年度通期売上高の見込み（前年同期比：（注）有効回答数217）

2017年度通期売上高については、全産業で、「10%超の増加」と大幅な増収を見込む企業は11%で、業種別にみると、製造業が15%、非製造業が7%と、上半期とほぼ同様の結果となった。これに「10%以内の増加」の企業を加えると2017年度通期売上高を「増収」とする企業は、全産業で48%、製造業で54%、非製造業は42%となった。それぞれの割合は2017年度上半期売上高を増収とした企業よりも全産業で8%、製造業、非製造業もともに8%上回っている。

一方で「10%超の減少」と「10%以内の減少」を合計した「減収」とする企業は全産業で21%に止まり、「増収」とする企業が「減収」とする企業を27%と大きく上回っている。前回調査と比べると、「増収」とする企業が13%増加する一方、「減収」とする企業は12%減少しており、今年度の売上高は通期も増収が続く見通しとなっている。

業種別に「減収」とする企業は製造業では18%、非製造業では24%となった。製造業での「増収」とする企業が「減収」とする企業を36%と大きく上回り、非製造業でも「増収」とする企業が「減収」とする企業を18%上回っている。

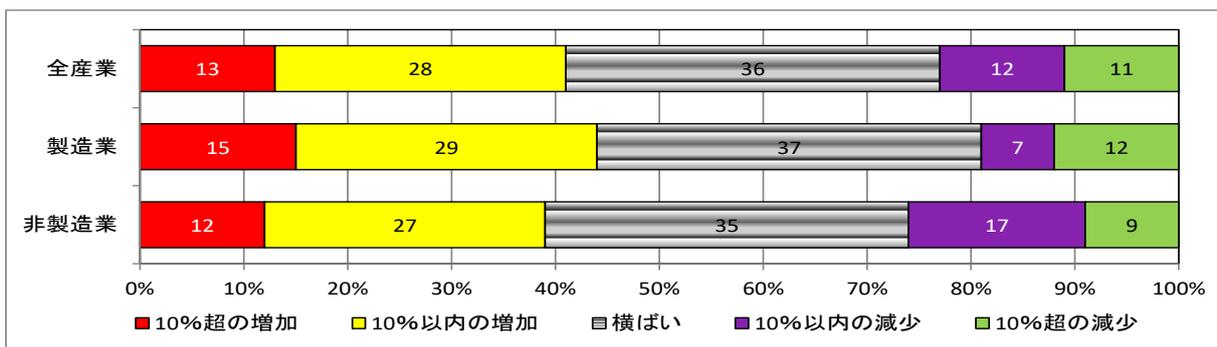
図表 3. 2017 年度通期売上高の見込み（前年同期比）



4. 2017 年度通期経常利益の見込み（前年同期比：(注)有効回答数 216）

2017 年度通期経常利益の見込みについては、全産業で、「10%超の増加」と大幅な増益を見込む企業は13%で、業種別にみると、製造業が15%、非製造業が12%であった。「10%以内の増加」の企業の割合を加えると、全産業で41%、製造業で44%、非製造業で39%となった。「増益」とする企業は、上半期経常利益見込みと比べ、製造業は同率であったものの、非製造業は5%上回る結果となった。

図表 4. 2017 年度通期経常利益の見込み（前年同期比）



一方で「10%超の減少」と「10%以内の減少」を合計した「減益」とする企業は全産業で23%と、「増益」とする企業が「減益」とする企業を18%上回っている。前回調査と比べると、「増益」とする企業が2%増加する一方、「減益」とする企業は5%減少しており、通期でも経常利益の回復傾向が続く見通しとなっている。

5. まとめ

埼玉県内企業の2017年度業績見通しをみると、上半期の売上高の見込みは、全産業で40%の企業が増収を見込み、業種別では、製造業が46%、非製造業が34%となっている。また、通期でも、全産業で48%が増収を見込み、業種別では、製造業が54%、非製造業が42%となっている。上半期、通期ともに、製造業の方が非製造業に比べ増収を見込む企業が8%多くなっている。

次に経常利益見通しをみると、上半期は、全産業で40%が増益を見込み、業種別では、製造業が44%、非製造業34%となっている。通期でも、全産業で41%が増益を見込み、業種別では、製造業が44%、非製造業が39%となっている。製造業の方が非製造業に比べ、増益を見込む企業が上半期で10%、通期で5%多くなっている。経常利益の見込みも、売上高と同様の傾向がみとれ、製造業の業績堅調がうかがえる。

調査結果から、埼玉県内企業の業績見通しをみると、海外経済が回復し、為替相場が安定している輸出環境のもとで、製造業の方が、非製造業に比べ、売上高や経常利益の増加を見込む企業が多くなっていると推察される。

また、埼玉県内企業の業績見通しを前回調査と比較すると、今回調査では、全産業で通期の売上高が「増収」とする企業が「減収」とする企業を27%と大きく上回り、通期の経常利益も「増益」とする企業が「減益」とする企業を18%上回る見通しとなっている。これに対し、前回調査では、全産業で2016年度通期の売上高が「増収」とする企業が「減収」とする企業を僅か2%上回るに止まり、通期の経常利益は「増益」とする企業が「減益」とする企業を11%上回る見通しであった。このことから、2017年度の業績は、2016年度に比べ回復するとする企業が多くなっているとみられる。

図表5. 2017年度売上高・経常利益の見込み

	売上高				経常利益			
	2017年度 上半期	2017年度 通期	2017年度 上半期	2017年度 通期	2017年度 上半期	2017年度 通期	2017年度 上半期	2017年度 通期
	増収(%)		減収(%)		増益(%)		減益(%)	
全産業	40	48	27	21	40	41	25	23
製造業	46	54	23	18	44	44	19	19
非製造業	34	42	31	24	34	39	32	26