

埼玉県の人・渋沢栄一翁の足跡をたどる

第1回 渋沢翁を軸とした今年度の県観光施策

埼玉県産業労働部観光課 DMO 支援・観光振興担当

令和6年7月3日、埼玉県出身の渋沢栄一翁が描かれた新一万円札が発行されます。一万円札の刷新は聖徳太子から福沢諭吉に変更された1984年以来、40年ぶりとなります。

新紙幣には、肖像画を立体的に見せるホログラム技術が世界で初めて採用されました。また、視覚障害者に配慮した深凹版印刷^{ふかおうはんいんさつ}*1、額面数字の大型化など、ユニバーサルデザインにも配慮したものとなっています。

県では新紙幣発行を好機と捉え、本県ゆかりの偉人である渋沢翁を軸とした観光振興に取り組んでいます。今回から全3回で、今なお私たちの心に深い感銘を与え続けている渋沢翁とそのゆかりの地の魅力について、本県の観光施策と併せてご紹介します。

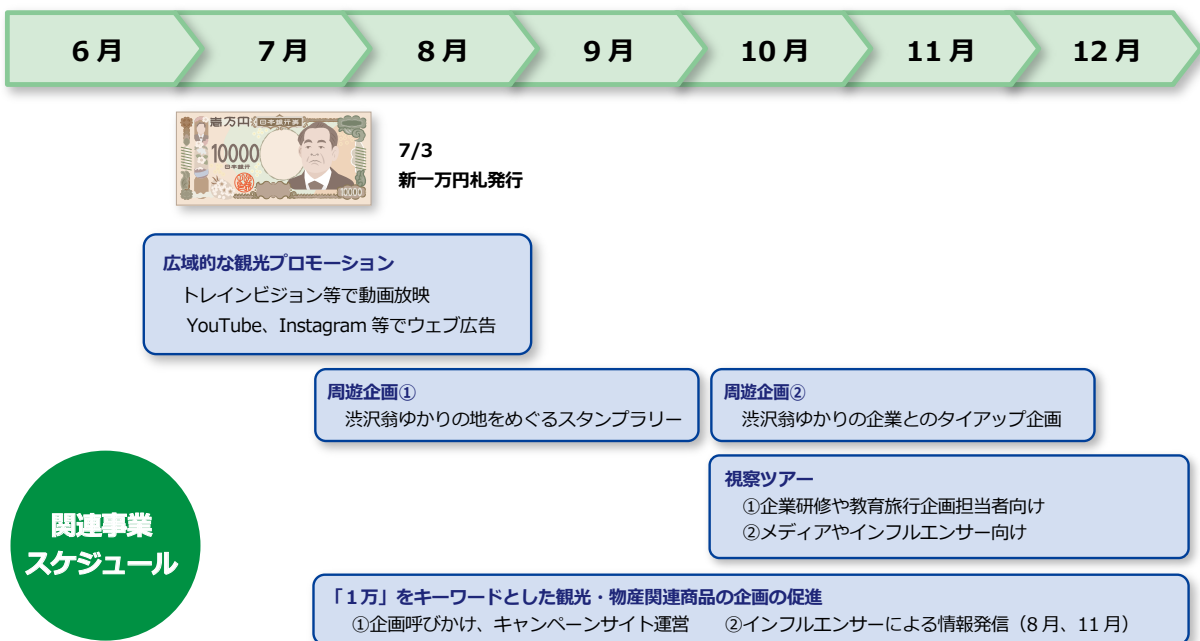
広域的な観光プロモーション

県内の観光周遊を促す取組として、渋沢翁ゆかりの地や周辺の観光スポットなどを紹介するパンフレット及び動画「渋沢栄一めぐり旅」を制作しました。

パンフレットや動画では、渋沢翁出生の地である深谷市のほか、さいたま・川越エリア、熊谷・長瀨・秩父エリアの周遊ルートを紹介しています。

今後、サービスエリアや市街地の大型ビジョン、YouTubeなど様々なチャンネルでPRを行っていく予定です。埼玉県公式観光サイト「ちょこたび埼玉」の特

令和6年度 渋沢栄一翁を活用した観光振興の取組



集ページでもモデルコースや動画を見ることができますので、ぜひチェックしてみてください。定番スポットから穴場スポットまで、意外と知らなかった新しい発見があるかもしれません。

また、ポスター掲示や動画放映にご協力いただける企業・団体を随時募集していますので、ご興味のある方は埼玉県観光課までご連絡ください。

渋沢栄一めぐり旅 パンフレット

生誕地・深谷市のほか、県内ゆかりの地やお土産も紹介



パンフレットはこちらから

渋沢栄一めぐり旅 動画



県内のゆかりの観光スポットなどを渋沢翁が自ら解説



動画はこちらから

埼玉県公式観光サイト 「ちょこたび埼玉」内特集ページ



お出かけ先でもスマホを使って
観光情報を気軽にチェック



「ちょこたび埼玉」内特集ページはこちらから

周遊企画①

渋沢翁ゆかりの地を巡るスタンプラリー

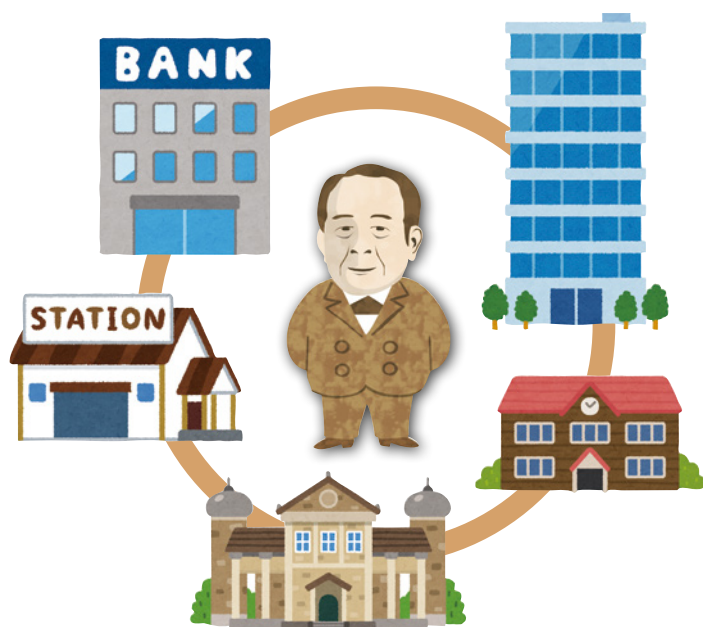
7月24日（水）から9月30日（月）まで、渋沢翁ゆかりの地を含む県内の観光スポット等を巡るスタンプラリーを実施予定です。複数のスタンプスポットを周遊すると、抽選で渋沢翁ゆかりの素敵なプレゼントが当たります。ご家族でも楽しめますので、夏休みにはぜひ渋沢翁ゆかりの地を巡ってみたいかがでしょうか。

周遊企画②

渋沢翁ゆかりの企業とのタイアップ企画

渋沢翁は生涯に約500もの会社に関わり、約600の社会事業・教育機関の支援や民間外交に尽力しました。

県では渋沢翁にゆかりのある民間企業のもつ強みを生かした観光周遊促進キャンペーンの実施を予定しています。詳細は埼玉県公式観光サイト「ちょこたび埼玉」で秋頃にお知らせします。楽しみにお待ちください。



スタンプスポットの例（イメージ）



渋沢栄一記念館

渋沢翁のアンドロイドが訪れた方々をお迎え



旧渋沢邸「中の家」（なかんち）

帰郷した渋沢翁が滞在

画像提供：深谷市

視察ツアー①

企業研修・教育旅行企画担当者向け

旅行業界では、観光客誘致推進の一環で、ターゲットとする業界の関係者を招請し、観光地を実際に訪れてもらい、具体の事業構築につなげていただくための視察ツアーを実施することがあります。

県では、企業研修や教育旅行の企画担当者向けに、渋沢翁が唱えた「道徳経済合一説」*2などの精神を学べる施設や周辺での観光などを実際に体験していただく視察ツアーを実施します。

渋沢翁の精神は今も多くの企業経営者などに支持されており、企業研修や教育旅行との親和性が高いことから研修等の企画に活用していただき、渋沢翁をきっかけに県内を訪れていただく方が増えるよう、働きかけていきます。

視察ツアー② メディア・インフルエンサー向け

また、県では、渋沢翁や歴史に関心の高い層が手
に取る旅行系・歴史系雑誌の記者やインフルエンサー
を対象とした視察ツアーも実施します。渋沢翁ゆか
りの地や周辺観光スポットを視察した後に、ツアー
参加者が持つメディア媒体やSNSで情報発信を
行ってもらうことで、より多くの方に渋沢翁ゆか
りの地の魅力を知っていただき、観光誘客につなげて
いきます。

「1万」をキーワードとした 観光・物産関連商品の企画の促進

新一万円札の発行に掛けて、「1万」をキーワード
とした観光・物産関連商品の企画・販売促進を実施
します。皆さんは「1万」と聞いて何を連想するで
しょうか。「1万円で行く埼玉ツアー」、「1万円で楽
しむ埼玉グルメ」、「1万メートルのサイクリングコー
ス」、「1万人限定プラン」、あるいは「1万円を模し
たお菓子」などでしょうか。

県内の事業者により実際に商品化された「1万」
企画については、県がキャンペーンサイトでの広報

渋沢翁の精神を学び、
後世へ繋ぐ！



やインフルエンサーによる情報発信（8月、11月）
を行う予定です。

多くの事業者の方々のご参画をお待ちしています。
ご興味のある方は埼玉県観光課までご連絡ください。

「1万」をキーワードとした観光・物産関連商品例



1万メートル
サイクリング



1万人限定プラン

- * 1 従来のお札よりもインキが表面に盛り上がるように印刷し、一層のざらつきを持たせ、視覚障害者の方が指で触って識別できるようにする印刷方式。
- * 2 渋沢翁が提唱した考えで、企業の目的が利潤の追求にあるとしても、その根底には道徳が必要であり、国ないしは人類全体の繁栄に対して責任を持たなければならないというもの。