

シリーズ

埼玉の隠れた銘品百選

②6

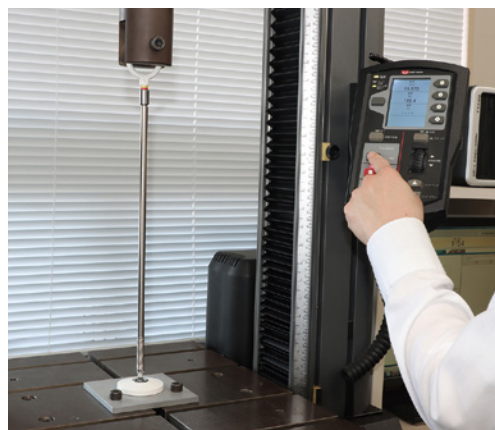
ホスクリーン (株式会社川口技研)

室内干しと言えば、このホスクリーンを思い浮かべる人が多いと思う。

最初の商品が発売されたのは1994年。当時はなかなか認知されず、普及には時間がかかったようだ。

それが、共働き世帯や一人暮らしの増加、花粉やPM2.5への対策、プライバシー意識の高まりなどを背景に、室内干しのニーズが広がり、狭い室内スペースの有効活用が求められるようになった。ホスクリーンは、生活スタイルや意識の変化という新時代を先取りした商品だったというわけだ。家事の経験豊富な女性の声から生まれたアイデア商品である。

その後も、スリム化によるデザイン性の向上、軽量化や荷重目安ガイドによる安全性の向上などの改良が施され、現在に至っている。家事の負担を軽減できる「らくらく物干し動線」を提案するなど、生活のイノベーションを目指し、数多くのグッドデザイン賞を受賞する当社ならではの逸品である。



■ 株式会社川口技研

住宅関連製品（物干金物、ロック、網戸、生活安心製品、化成品）の製造販売を手掛ける。

1946年 納口建具店として創業

1961年 株式会社川口技研設立

取締役社長 納口成一朗

〒333-0844 川口市上青木1-14-41

TEL:048-255-5411 <https://www.kawaguchigiken.co.jp/>

(武蔵野銀行川口支店取引先)