

●シリーズ●

## 埼玉から世界へ！ -その1-

日本貿易振興機構（ジェトロ）埼玉貿易情報センター

ジェトロ（JETRO）：独立行政法人日本貿易振興機構（Japan External Trade Organization）は70カ所を超える海外事務所と約50の国内事務所で、主に農林水産物・食品の輸出促進、中堅・中小企業の海外展開支援や専門家による伴走型支援、またスタートアップ企業のグローバル展開や外国企業誘致などの活動に取り組んでいます。

埼玉貿易情報センターは、埼玉県内事業者向けに海外ビジネスの情報提供、貿易や投資の実務に関する相談など、自治体、金融機関、商工会議所などと連携して各種支援を行っています。

今回は（公財）埼玉県産業振興公社（以下、公社）の海外支援事業にジェトロ職員が参加した際の活動事例を紹介します。



みなさまの海外展開を私たちがサポートします。

台北でのポップアップショップ・  
テストマーケティングによる海外支援

2024年12月27日～2025年1月6日に台湾・台北市で、公社主催の「令和6年度海外テストマーケティング支援事業（日用雑貨品 / 工芸品）」が開催され、埼玉の伝統工芸品や手作り雑貨品の海外販

ポップアップショップ  
会場の様子

路拡大を目指す県内中小企業11社が参加しました。イベントの開催前に海外市場に詳しいバイヤーやディストリビューターの商品評価会を日本国内で実施した後、現地商業施設のポップアップショップへ各社が商品を出品しました。

期間限定で営業されるポップアップショップは、主に空き店舗やレンタル店舗、ショッピングモールの一部などを利用し、数日から数週間程度の短い期間で運営されます。本事業は、顧客の反応や販売結果を踏まえて商品改良し、マーケティングリサーチすることを目的に実施されました。ジェトロ職員は参加企業のフォローと、現地の消費動向・市場状況を調査しました。

会場の「誠品生活南西」が位置する中山エリアは、大手百貨店である新光三越や、カフェ、雑貨店、美容室などが多く立ち並ぶ、流行に敏感な若者が多く訪れる日本の「代官山」のようなお洒落なスポットで、「誠品生活南西」は台湾内外165のブランドからなるファッション、コスメ、書店、飲食店が入る複合商業施設です。

ポップアップショップへの集客のために、台湾のインフルエンサーによるSNSでの事前告知を実施し、会場には「埼玉工芸物産展」の垂れ幕が飾られ、ディスプレイには畳やたんすを用いて商品が展示さ

れました。出品企業は自社商品をPRするために事前に商品の紹介動画や英語の説明資料を用意し、当日は現地スタッフが販売・接客にあたりました。普段は若者でにぎわう施設ですが、旧正月前ということもあり、海外からの旅行者や家族連れの買い物客が多く訪れ、日本の魅力的で伝統的な商品を購入する姿が見られました。

参加企業のうち、使われなくなった着物帯をリメイクしてハンドバッグ、財布、小物入れを製作・販売する県内事業者は、イベント期間中に渡航し自ら販売活動を行いました。着物姿で、日本の着物文化や、全商品が一点物の手作りであることを熱心にPRし、モノづくりのこだわりや託す想い、商品製作にまつわるストーリーを直接説明した結果、現地スタッフでは販売実績がゼロだったにも関わらず、滞在期間2日間で販売予定商品6点を完売させるという結果を残しました。自ら商品の魅力を伝えることが、いかに商品の魅力を高めるかということを学びました。

日本の文化に馴染みがある台湾では、日本らしさを感じられ、普段使いできる日用雑貨品への関心が高く、台湾に進出していない商材やデザイン、絵柄の商品が歓迎される傾向にあります。一方で競合の激しいマーケットであることから、誰をターゲットにしてどのようにPR、販売活動を行うのか、常にトレンドを把握して消費者の意向に合致する商品開発、提供をする工夫が必要であるとも感じました。

海外で販売することにより、売れ筋商品は何か、新商品はどのような傾向にあるか、来場者の反応がその場でわかり情報収集が集中的にできます。また自社商品の見直しや改良など、輸出事業に向けた課題や解決策を見つけることにも繋がります。

### ジェットロウェブサイトをご活用ください

海外の展示会や商談会の情報は、ジェットロのメールマガジンで知ることができます。埼玉事務所では週に1回、セミナーや商談会等の各種イベント、海外ビジネス関連情報を配信しています。最新情報をいち早く入手し積極的にイベントや商談会に参加



「誠品生活南西」に入る雑貨

することが、海外ビジネスにチャレンジする第一歩になります。

またジェットロのウェブページにある「世界の見本市・展示会情報 (J-messe)」から、今後開催される見本市や展示会を検索することができます。商品売り込もうと海外に出てみても、いきなり自社で商談アポイントをとることは困難です。見本市や展示会に出展すれば、短期間に多くのバイヤーと接触することができます。効率的に商談を進めることができます。

さらに世界の政治経済の動向やビジネスに役立つ情報などは、国・地域ごとや分野ごとにまとめてジェットロのウェブページで発信しています。海外ネットワークを通じて収集した最新情報をウェブページから簡単に確認することができます。輸出入に関する規制、関税、進出する際の会社設立手続き、外資規制、税制など、ビジネス制度や手続きにまつわる情報がまとめられています。また現地の経済動向が記載された「ビジネス短信」「地域・分析レポート」「調査レポート」といった特集記事も随時更新されています。

ジェットロは世界のネットワークを活かした情報網を有し、日本企業の海外ビジネスの拡大を支援しています。最新情報は日々アップデートされています。ぜひジェットロのウェブページにアクセスしてみてください。



メールマガジン



世界の見本市・展示会情報 (J-messe)



国・地域別情報