新サービスのご案内

信頼性の高い業界・競合分析で、企業の経営戦略を支援

業界調査レポート提供サービス

ー 新サービススタート！ ー

2026年12月末までキャンペーン価格

6つの調査領域

5つの導入メリット

業界を正しく知り、自社の**"現在地"**を可視化する

感覚や経験に頼った経営判断から、公的統計・業界データに基づいた根拠ある経営へ
企業の戦略的な意思決定を、信頼性の高い客観的データでサポートします

- ☑ **業界内での自社の立ち位置を「見える化」**
- ☑ **信頼性の高い公開情報のみを使用**
- ☑ **今後の業界を展望**
- ☑ **社内資料、社内共有にそのまま活用**

株式会社 ぶぎん 地域経済研究所

なぜ、いま客観的な業界調査が必要なのか

DX の加速、人口減少、原材料コストの高騰、法規制の急変など、企業を取り巻く経営環境は、かつてないスピードで変化しています。
自社が属する業界の現状と、競合他社との相対的な立ち位置を客観的に把握することが、これからの戦略立案における基盤となります。



次のような課題を抱える企業が少なくありません。
ひとつでも当てはまる場合、本サービスが力になります。

業界情報の収集・分析を担う専門人材や社内リソースが不足している

結果として、感覚や経験に頼った意思決定から抜け出せない状態が続いている

公的統計や白書はあるが、読み解く時間・スキルが足りない

情報はあっても活用しきれておらず、経営環境の変化を的確に把握できていない

自社の業界内でのポジションを客観的に把握する機会がない

自社の強み・弱みを、客観的な目線で確認する機会が乏しい

事業計画書や補助金申請書で、業界分析の記述が薄くなりがち

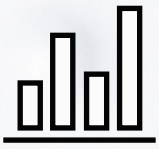
資料内容の説得力が不足し、機械損失につながることも

こんな企業さまにおすすめ

本サービスは、下記の状況にある企業経営者・経営幹部の方にご活用いただきたいサービスです。
自社の業界、競合・外部環境に関する正確な現状認識が、これからの経営判断の出発点となります。

経営計画や事業計画を本格的に立て直したい

根拠あるデータに基づく計画を
策定したい企業



金融機関・行政への説明資料を強化したい

融資・補助金申請の際に
「業界の現状と自社の位置付け」を
客観的に説明できる
資料が必要な企業



競合の動向は気になるが調べる時間がない

同業・競合の最新動向や戦略は気になるが、
日常業務に追われ体系的な情報収集が
できていない企業



業界内での自社ポジションを把握したい

「他社と比べた強み・弱みは何か」
「自社の差別化要素は何か」を
外部の目線で整理したい企業



新規事業・新市場への参入を検討している

既存事業の枠を超えたいが、
参入先の業界実態や競合環境について
十分な情報が揃っていない企業



事業承継・M&Aを視野に入れている

後継者への事業承継や同業者との
M&A を検討しており、
業界の現状・将来性を
整理したい企業



後継者・若手社員の育成に注力したい

次世代の経営幹部・後継者・若手社員に
「業界の全体像・競合環境」を
体系的に学ばせたい企業



説明資料の内容を充実させたい

社内資料等に業界分析の記述が
求められるが、根拠データが揃わず
記述が薄くなりがちな企業



業界調査レポートの全体像

本レポートは６つの調査領域で構成。特に★の３領域は、弊社が長年の調査分析実務で培った独自ノウハウにより、高付加価値な分析をお届けする重点領域です。各領域はニーズに応じたカスタマイズも可能です。

1 業界概況・市場規模の把握

市場規模の推移・主要プレイヤー数・地域分布・セグメント別の市場構成を整理します。

2 同業・競合分析（主要５～10 社）

事業規模・財務状況・事業戦略・採用動向など、公開情報から多角的に分析します。

3 法規制・行政動向の整理

所管省庁の審議会動向・法改正・補助金情報を体系的に整理し、事業機会の獲得に活用します。

4★ 業界内ポジションマップ

意味のある２軸で自社ポジションを可視化し、戦略オプションを明確にします。

5★ PEST 分析・外部環境の整理

政治・経済・社会・技術の４視点で「機会」と「脅威」を整理し、戦略の根拠を固めます。

6★ 業界のトレンドと今後の展望

今後の変化を先読みし、優先的に取り組むべき「次の一手」の方向性を示します。

イメージ　業界内ポジショニングマップ

	低価格帯	高価格帯
広域	競合Ｂ社	競合Ａ社
地域密着	貴社	競合Ｃ社

軸の例：価格帯 × 営業エリアの広さ（貴社に合わせて最適な２軸を設定）

得られる5つのメリット

1 情報収集の工数をゼロに

業界・競合調査の時間と手間を完全にアウトソーシング。浮いたリソースを営業や人材育成など本業に集中できます。

2 意思決定の根拠が明確に

感覚的な理解から脱却し、公的統計・業界団体データに裏付けられた客観的事実をもとに経営判断が可能になります。

3 対外的な説得力が向上

資料に出所が明確な業界データを根拠として示すことで、説明の信頼性が高まります。

4 社内の共通認識が形成

経営者だけでなく幹部・社員全員が同じ業界情報を基に議論できるようになり、社内の対話の質が向上します。

5 戦略立案のスピードが向上

情報収集フェーズが不要になり、外部環境の変化にも迅速に対応できます。

調べる時間を

考える時間に！



社会的に信頼度が高い公開情報のみを使用

情報源の出所をすべてレポート内に明記し、参考文献一覧を添付します。

政府・官公庁統計・調査	経済産業省、総務省、国土交通省、農林水産省、厚生労働省 等
公的シンクタンク・独立行政法人	中小企業基盤整備機構、JETRO、政策研究大学院大学 等
業界団体・経済団体	各業種の全国連合会・協会・組合が公表する統計・白書類
上場企業等の公開情報	有価証券報告書（EDINET）、決算短信、プレスリリース（IR資料）

料金プラン

	スタンダードプラン	カスタムプラン
同業・競合分析数	主要3～4社	ご相談
レポートページ数	約20ページ	ご相談
制作期間	約６週間	ご相談
料金（税別）	300,000 円 (ぶぎん経営者クラブ会員様：250,000円)	別途お見積もり

※ レポートはPDFファイルで納品し、担当研究員によるレポート説明を行います。

新サービススタートキャンペーン価格（税別）

スタンダードプラン：250,000 円

（ぶぎん経営者クラブ会員様：200,000円）

2026年12月末までに「スタンダードプラン」をお申込みいただいたお客様の限定価格となります。

ご提供までの標準な流れ（スタンダードプランの場合）

ヒアリング・キックオフ	一次情報収集	分析・レポート作成	品質チェック	納品・説明
〈第１週〉	〈第２～３週〉	〈第３～４週〉	〈第５週〉	〈第６週〉

まずはお気軽にご相談ください

貴社の状況やニーズをお伺いした上で、最適なプランをご提案いたします。

株式会社 ぶぎん地域経済研究所 調査事業部

TEL：048-647-8484 ｜ Email：info@bugin-eri.co.jp

〒330-0854 さいたま市大宮区桜木町1-10-8
武蔵野銀行本店ビル7階
株式会社ぶぎん地域経済研究所