

●調査レポート

埼玉県内主要産業動向調査(産業天気図)－2011年4～6月期－

調査対象：県内企業 571 社

調査方法：アンケート方式 (5月上旬 郵送回収)

回答企業：294 社(回答率 51.5%)

業種別内訳：製造業 179 社 非製造業 115 社

概況

今回の産業天気図は前回に比べ、東日本大震災の影響を受け、「曇り」が6業種減少する一方、「曇り一部雨」が2業種、「雨」が4業種それぞれ増加するなど、雨模様が急激に広がっている。

業種別に見ると、製造業では、部品・原材料の調達難や納入先被災による出荷停止から、売上高が減少したため、化学・プラスチック・ゴム製品、金属製品、精密機械、飲・食料品が「曇り」から「曇り一部雨」へ、パルプ・紙・紙加工品、電気・情報通信機器、電子部品・デバイス、輸送用機械が「曇り一部雨」から「雨」へそれぞれ後退している。

非製造業では、製商品の調達難や自粛ムード等による消費マインドの悪化も加わり、卸売、その他非製造業が「曇り」から「曇り一部雨」へ後退している。

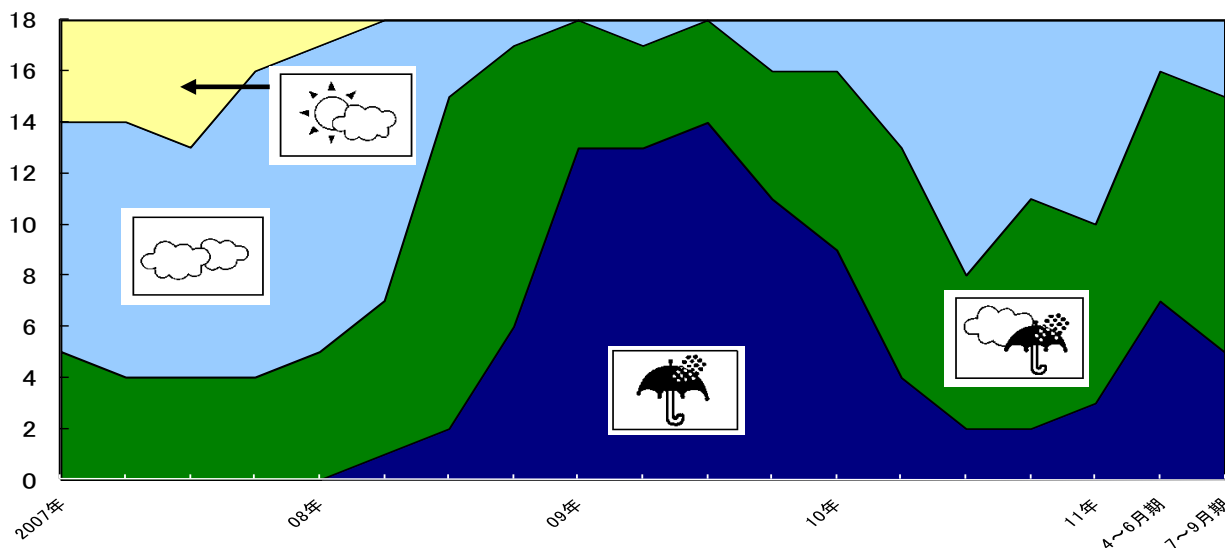
先行きについては、被災した取引先やサプライチェーンの復旧が進み、消費マインドも緩やかに回復に向かうと見られるが、調査時点では夏場の電力供給が不透明であったことなどから、天気図はほぼ変わりはない見通しとなっている。

天気図別の業種数

区分	晴	晴れ一部曇り	曇り	曇り一部雨	雨
2011年 1～3月期 (前回)	0	0	8	7	3
2011年 4～6月期 (今回)	0	0	2	9	7
2011年 7～9月期 (先行き)	0	0	3	10	5

産業天気図

(業種数)



(注1) 産業天気図では、2007年1～3月期調査より調査対象業種数を16→18としたため、それ以前とは連続していない。

(注2) 天気図は、弊社「埼玉県内企業経営動向調査」における業種別BSIの値を基本に、5段階で評価している。

「晴」(☀️) BSI ≥ 50、「晴れ一部曇り」(☁️) 50 > BSI ≥ 20、「曇り」(☁️) 20 > BSI > -20、「曇り一部雨」(☁️☔️) -20 ≥ BSI > -50、「雨」(☔️) -50 ≥ BSI