

ぶぎん地域経済研究所《研修セミナー》のご案内

営業マン・販売員が自分で作れる



売れるチラシの作り方

昔から営業や販売の現場ではサポートツールとして「チラシ」が活用されています。

本セミナーではチラシの持つ性質の解説と活用の成功例等をふんだんに盛り込みながら、「パソコンが使えない」「印刷予算が少ない」「自分一人で全てやらなければならない」等の課題がある営業・販売員に効果的なチラシが短時間・低予算で簡単に作れるノウハウを実習形式でお教え致します。

日時 平成28年5月12日(木)
13:30~16:30

受講料 ぶぎん経営者クラブ及び
ぶぎんサクセスクラブ会員：7,500円
会員以外の方：15,000円

場所 大宮ソニックシティビル
6階604会議室

お申込み 下記の参加申込書にご記入の上、
FAXにてぶぎん地域経済研究所宛
お申込み下さい。
受付後、受講票をお送り致します。

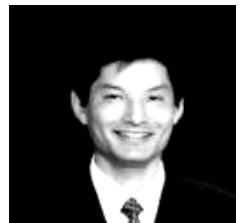
定員 40名 (お申込み順で、定員になり次第
締め切りとさせていただきます。)

1. チラシについての誤解を解く
「置きチラシ」「渡しチラシ」
「投函チラシ」「貼りチラシ」
それぞれの特長と活用のポイント

**2. 誰が買って下さるのか、
の顧客分析とタイプ別に変
えるアプローチの仕方**

【講師】

(有) 研修設計代表取締役
いけだ はじめ
池田 元 氏



1962年生。

株式会社教育研究所を経て2005年(有)研修設計を立ち上げる。
民間企業主催の「経営塾」では2005年から10年間に渡って
セールスコーチングを担当し、中小企業経営者や管理者、営業マ
ンに販売促進や接客向上の指導法を伝授している。

3. お客様が呼べるチラシを実際に作ってみる！

- ・初めての人でも、手書きでできるプロ並みのイラストとレタリング。
- ・売れっ子イラストレーター直伝、チラシデザインに便利な黄金分割3段活用。他

《お問い合わせ》 ぶぎん地域経済研究所 経営情報事業部 (担当：鈴木) TEL (048) 647-8484

切り離さずにこのままお送りください

ぶぎん地域経済研究所 宛

参加申込書

FAX (フリーダイヤル)
ごようはむさしの
0120-54-6340

貴社名				ご 参 加 者	(氏名)	役職)
ご住所	(〒 -)					
連絡ご担当 E-mail アドレス	ご担当者	電話	()			
	E-mail :					
お取引店	支店	会員番号				

◇ご記入いただきましたお申し込み情報につきましては、セミナーのご案内やご連絡だけに使用させていただきます。