

会員無料

東京会場

初企画

# 2016～17年のトレンド予測

売れる商品・サービスのヒントはトレンドにあり!

世の中は常に変化しています。企業は時代の潮流【トレンド】を読み、社会の変化とお客様の傾向・嗜好にマッチさせた商品開発やアイデア、販売促進等を展開することで、ビジネスチャンスを掴むことが可能となります。

今回のセミナーでは、商品開発やブランディング等で実績のある大久保氏が、経済動向を含む社会全体のトレンドについてわかりやすく解説いたします。ぜひ、ご参加ください。

◇ 時代・消費者・マーケット変化の予測

◇ 今後の売れ筋商品

◇ ティンド予測の活用方法

◇ 情報収集・分析の方法と活かし方、他

【講師】 株式会社コプロシステム 取締役 **大久保 恵司 氏**



大学卒業後、広告代理店にてプランナーとして大手電機メーカー等の広告・販促プロジェクトを手がける。1991年に独立。主にハイテク系企業の広告・PR企画業務に従事する。

1997年ウォータースタジオに取締役チーフプロデューサーとして参画、あらゆる業界のブランディング・商品開発プロジェクトを手がける。2008年コプロシステムにおいて、主に商品開発系のマーケティングを支援する部署を立ち上げ、携帯電話キャリア、電気メーカー、食品メーカー等のブランディング・商品開発に関するプロジェクトを多数手がける。

■ 日 程 平成28年11月28日(月) 15:00～16:30

■ 会 場 ちばぎん総合研究所 東京セミナールーム(「コレド室町 3」15階 多目的ホール)

(室町ちばぎん三井ビルディング「コレド室町 3」15F、地下鉄銀座線「三越前駅」下車1分)

※駐車場はございませんので、お車でのご来場はご遠慮下さい

■ 定 員 70名(定員となり次第締め切りとさせていただきます)

■ 参加費 会員：無 料(1社複数名のご参加でも全て無料)

会員以外の方：1名様 5,400円(消費税含)

—お申込は裏面をご利用ください—

※お申込受付後、受講票をご郵送いたします。開催日一週間前になっても届かない場合はご連絡下さい。

## ■ お申し込み方法

- ・下記参加申込書にご記入の上、FAXにてぶぎん地域経済研究所宛お申し込み下さい
- ・受付後、開催の1か月程度前に受講票等をお送り致します。開催1週間前になっても受講票が届かない場合はご連絡下さい。
- ・会員以外の方は請求書をお送りしますので、開催日の2日前までに受講料をお振込み下さい。  
(なお、振込手数料はご負担下さい。当社では原則、領収書の発行は致しませんのでご了承願います。)

## ■ ちばぎん総合研究所(以下ちばぎん総研)との共同開催について

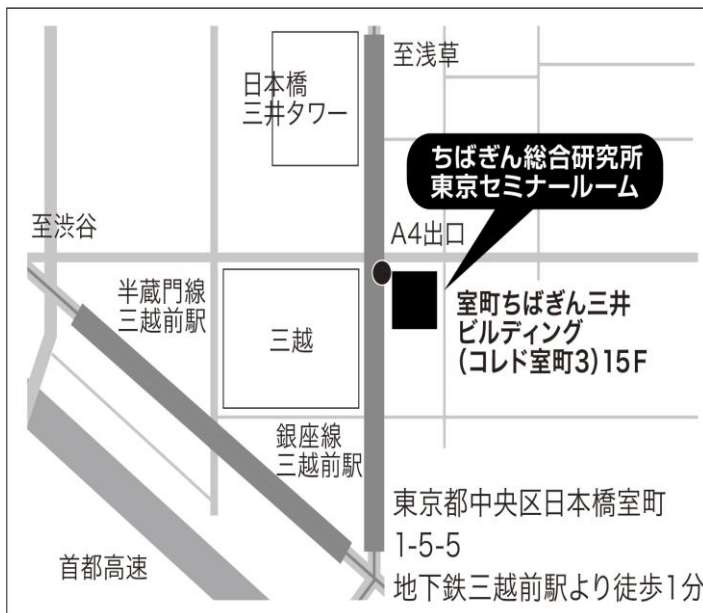
会員の皆さまも既にご存知と思いますが、今年の3月に武蔵野銀行と千葉銀行は包括提携「千葉・武蔵野アライアンス」を締結し、同じ首都圏に隣接する地方銀行として、各種分野で協力体制を構築しています。

弊社もその一環として、ちばぎん総研と共同して会員様向けに新たな経営セミナーや情報提供サービスを充実することとし、今回初の共同開催の運びとなったものです。

また会場は、千葉県と埼玉県のどちらからも交通の便が良い都内で開催することとさせていただきました。

今後も、ちばぎん総研との共催を含めさまざまな催しを企画し、付加価値の高いサービスのご提供を目指してまいりますので、多くの会員様にご参加いただきますようお願い申し上げます。

## ■ 会場案内



※駐車場はございませんので  
お車でのご来場はご遠慮下さい

《お問い合わせ》ぶぎん地域経済研究所  
経営情報事業部 (担当: 鈴木)

TEL: 048-647-8484

E-mail: suzukim@bugin-eri.co.jp

◇ご記入いただきましたお申し込み情報につきましては、  
セミナーのご案内やご連絡だけに使用させていただきます。

切り離さずにこのままお送りください

## 「2016～17年のトレンド予測(11/28) 参加申込書」

ぶぎん地域経済研究所宛

FAX (フリーダイヤル) 0120-54-6340 ごようはむさしの

貴社名				ご参加者	(氏名)	(役職)
ご住所	〒					
連絡ご担当者	部署	氏名	電話			
E-mail						
お取引店	支店	会員番号				