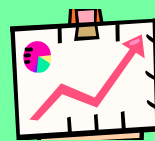


元『日経トレンド』編集長
が分かりやすく解説！

2019年はこれだ！ ヒット商品のキーワード・トレンド予測



経営に活かす！ヒット商品とサービスの教え

ヒット商品には“売れている”理由があります。それは時代と消費者の心を捉えているからです。今回の講演会では、元『日経トレンド』の発行人兼編集長の北村森氏が、最新のヒット商品事例から2019年のトレンドを予測し売れ筋のキーワード等を解説致します。世の中の変化、トレンド、消費者・マーケットの傾向をつかみ、自社の経営戦略、商品・サービス開発等にお役立てください。

■日時 2018年11月15日(木) 14:30~16:30
■受講料 会員の方 無料
会員以外の方 5,000円
※消費税・資料代を含む

■会場 ちばぎん総合研究所 東京セミナールーム
(コレド室町3「室町ちばぎん三井ビルディング」15F)

※地下鉄銀座線「三越前駅」下車1分 ※駐車場はございませんのでお車でのご来場はご遠慮ください

■講師 商品ジャーナリスト、
元日経トレンド発行人 兼 編集長 **北村 森** (きたむら もり) 氏

富山県出身。慶応義塾大学法学部政治学科卒業。2005年、「日経トレンド」編集長に就任。2007年、同誌の発行人を兼務。「消費者がおカネで買えるものすべてをテーマに据える」を旗印に、同誌の販売部数を大きく伸ばすことに成功する。

2008年、日経ホーム出版社を退職。以来、商品ジャーナリストとして活動。原稿執筆、テレビ、ラジオ番組への出演を続けるとともに、地方自治体と連携する形で地域おこしのアドバイザー業務にも携わっている。

サイバー大学 客員教授(ITマーケティング論)、日本マーケティング協会マスターコース講師、サンデー毎日「北村森の一生逸品」連載、婦人公論「女の気になるキーワード」連載、家電批評「北村森の先読み深読みヒット商品」連載、北日本新聞「とやまの磨き方」連載、MM総研大賞 審査委員。

【著書】『ヒット商品航海記』(日本経済新聞出版社 共著)『途中下車』(河出書房新社)
『仕事ができる人は 店での「所作」も美しい』(朝日新聞出版)



お申込みは裏面をご利用ください

参加お申込み

ぶぎん地域経済研究所 宛

FAX (フリーダイヤル) 0120-54-6340

【共催セミナー】 「ヒット商品のキーワード・トレンド予測」 (11/15) 参加申込書

| | | | |
|--------|-------------|------------|---------|
| 貴社名 | | ○で囲む | 会員・会員以外 |
| ご住所 | 〒 | 会員番号 | |
| 電話番号 | | ご連絡 担当者 | 部署・役職名 |
| FAX番号 | | | 氏名 |
| 部署・役職名 | 受講者名 (ふりがな) | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |

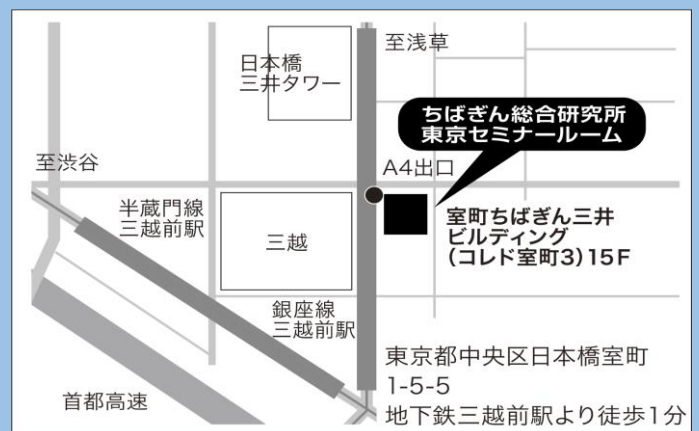
◇ご記入いただきましたお申込み情報につきましては、セミナーのご案内やご連絡だけに使用させていただきます。

■お申込み方法

本申込書にご記入の上、FAXにてぶぎん地域経済研究所宛お申込み下さい。受付後、開催の1か月程度前に受講票等をお送りいたします。開催日1週間前になっても受講票が届かない場合はご連絡下さい

■講演の録音・録画はご遠慮願います。

会場案内図



駐車場はございませんので、お車でのご来場はご遠慮ください

《お問い合わせ》 ぶぎん地域経済研究所 経営情報事業部 (担当: 澤田)
TEL: 048-647-8484 E-mail: sawada@bugin-eri.co.jp